# 实训产品创意说明

**目录**

[产品名称： 2](#_Toc14418908)

[产品概述： 2](#_Toc14418909)

[创作背景： 2](#_Toc14418910)

[产品创意： 3](#_Toc14418911)

[原型设计：(非必须) 3](#_Toc14418912)

### 产品名称：告别jiujiu

### 产品概述：

### 当代人们有许许多多感到纠结的点，无论是与人交往方面的，工作方面的，还是情感方面都会有感到左右摇摆不定的时刻，告别jiujiu这款软件就是要为用户创建一个能够将自己每天遇到的纠结的点进行汇总，然后进行分享，和其他用户进行互动，大家一起来帮助问题发起者进行分析，共同攻破这些纠结的问题。

### 创作背景：

​在开发一款产品前，首先要做的就是分析这个产品背后的商业需求，主要通过以下八个方面进行分析。

1、​需求量：当代生活压力四溢，大家都会有各自纠结的点，与其自己郁闷，还不如分享出来，集合群众的力量一起来解决

2、需求强度：非刚需

3、需求频次：每隔一段时间就会有人产生不同的需求

4、满足情况：解决方案由大家提供，如果大家解决不了，会邀请相关的心理学专家进行解决

5、当前方式：当前的用户需求由网友共同来解决

6、同类产品：即进行竞品分析，分析行业内竞争品牌的“产品数量”、“用户数量”、“用户活跃度”、“转化率”、“投资回报率(ROI)”、“公司报表”、“客流量”、“客单价”、“利润空间”等方面进行评估；

7、风险控制：根据行业内的法律法规等进行风险评估；

8、成本核算：对“研发成本”、“人力成本”、“推广成本”、“运营成本”、“产品营收”等方面进行评估，综合分析做这款产品能否给公司带来可观的盈利或庞大的用户量。

### 产品创意：

### 解决了大家普遍存在的问题

### 原型设计：(非必须)

初步产品功能需求梳理清楚之后，需持续跟进，确定产品原型图。

